

Design by data

Wir arbeiten am Schnittpunkt von Design und Datendienstleistungen und integrieren beide Welten, um den Designprozess und Projektworkflow in digitalen und gedruckten Produktionen zu optimieren.

Wir erstellen saubere Designlösungen und begleiten unsere Kunden auf dem Weg hin zu einem effizienten und medienneutralen Kurationsprozess.

Manage change

Die Veränderungen der Mediennutzung machen eine integrierte Strategie für das Publishing in alle Medien immer wichtiger.

Wir bieten Ihnen an Ihre Geschäftsstrategie angepasste Design- und Technologie-dienstleistungen, die den klassischen, projektbezogenen Produktionsprozess radikal vereinfachen.

Structure

Der Publishing Prozess braucht eine medienneutrale und zum Projekt passende Datenstruktur.

Wir finden oder entwickeln zum Projekt passende Lösungen, die den Designprozess unterstützen und Projekt-Ressourcen für weitere Projekte wiederverwendbar macht.

Think design

Es ist einfach sich im Multi-Channel-Mix zu verlaufen, „Design Thinking“ hilft tatsächliche Unternehmens- und Marketingziele zu erreichen.

Wir denken medienunabhängig und versuchen reale Probleme bei der Zielgruppe zu lösen, indem wir zunächst Bedarf und Motivation der Endkunden analysieren.

Think data

Strategie- und Designentscheidungen müssen mit technischen und strukturellen Anforderungen in Einklang gebracht werden.

Unser interdisziplinärer Ansatz hilft alle Aspekte des Projekts zu integrieren. Dadurch werden kostentreibende Probleme bei der Umsetzung vermieden.

Produce

Grosse Medienproduktionen sind oft sehr kommunikationslastig, damit alle Projektmitglieder und Ressourcen auf einem Stand sind.

Wir haben einen systematischen Arbeitsablauf entwickelt, der den Kreativ- und Produktionsprozess vereinfacht kosteneffizient macht.

Think again

Die Strukturierung aller Daten in einem zentralen Datenbanksystem führt oft zu neuen Einsatzmöglichkeiten in weiteren Projekten.

Wir entwickeln neue Anwendungen, die auf den bestehenden Datenpool zugreifen und dadurch erhebliches Einsparpotential für Folgeproduktionen bieten.

Learn

Die kontinuierliche Verbesserung der Abläufe, auch über einzelne Projekte hinaus, steht im Mittelpunkt.

15 Jahre Erfahrung in Konzeption und Design in den verschiedensten Medien und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Prozesse sind kein Widerspruch in einem sich schnell verändernden Markt.

Kreative Beratung

Spezialisiert: Beratung bei Kommunikationsstrategie, Design und Software

Nah dran: Wir arbeiten im gesamt D-A-CH Markt – oft auch vor Ort im Unternehmen.

Neutral: Wir sind herstellerunabhängig in der Wahl der Softwarelösungen.

Designprozesse

Corporate Design
Katalog-Design und Produktion
Crossmedia Lösungen

Small is beautiful: Wir sind ein kleines Team von Experten und gut vernetzt: Full-Service ohne den Overhead einer Designagentur.

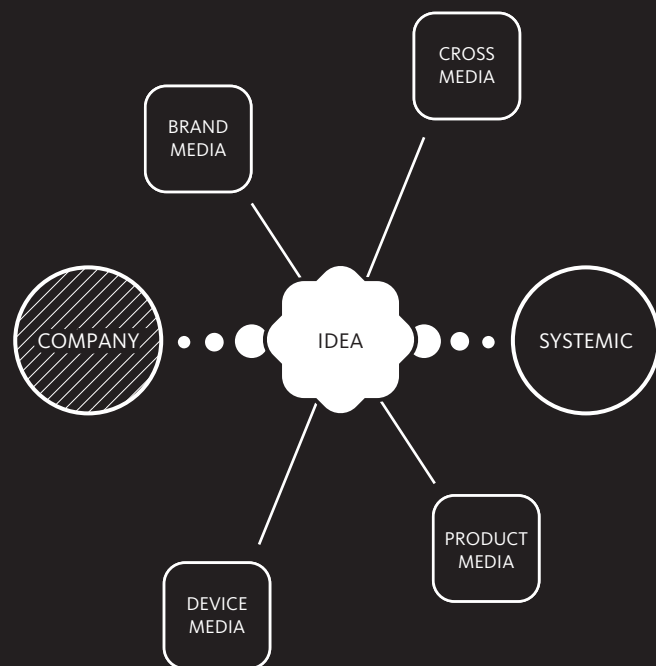
Softwarelösungen

Software Entwicklung
Web Entwicklung
System Integration
Seminare und Schulungen

Wir sprechen viele Sprachen:
Designer, Entwickler, Entscheider

Referenzen

Aktion Mensch
ASSA ABLOY AB
BP Deutschland GmbH
Deutsche Post AG
KESO AG
Preclinics GmbH
Procter@Gamble



SYSTEMIC