

## Design by data

*Wir arbeiten am Schnittpunkt von Design und Datendienstleistungen und integrieren beide Welten, um den Designprozess und Projektworkflow in digitalen und gedruckten Produktionen zu optimieren.*

Wir erstellen saubere Designlösungen und begleiten unsere Kunden auf dem Weg hin zu einem effizienten und medienneutralen Kreationsprozess.

## Manage change

*Die Veränderungen der Mediennutzung machen eine integrierte Strategie für das Publishing in alle Medien immer wichtiger.*

Wir bieten Ihnen an Ihre Geschäftsstrategie angepasste Design- und Technologiedienstleistungen, die den klassischen, projektbezogenen Produktionsprozess radikal vereinfachen.

## Structure

*Der Publishing Prozess braucht eine medienneutrale und zum Projekt passende Datenstruktur.*

Wir finden oder entwickeln zum Projekt passende Lösungen, die den Designprozess unterstützen und Projekt-Ressourcen für weitere Projekte wiederverwendbar macht.

## Think design

*Es ist einfach sich im Multi-Channel-Mix zu verlaufen, „Design Thinking“ hilft tatsächliche Unternehmens- und Marketingziele zu erreichen.*

Wir denken medienunabhängig und versuchen reale Probleme bei der Zielgruppe zu lösen, indem wir zunächst Bedarf und Motivation der Endkunden analysieren.

## Think data

*Strategie- und Designentscheidungen müssen mit technischen und strukturellen Anforderungen in Einklang gebracht werden.*

Unser interdisziplinärer Ansatz hilft alle Aspekte des Projekts zu integrieren. Dadurch werden kostentreibende Probleme bei der Umsetzung vermieden.

## Produce

*Grosse Medienproduktionen sind oft sehr kommunikationslastig, damit alle Projektmitglieder und Ressourcen auf einem Stand sind.*

Wir haben einen systematischen Arbeitsablauf entwickelt, der den Kreativ- und Produktionsprozess vereinfacht kosteneffizient macht.

## Think again

*Die Strukturierung aller Daten in einem zentralen Datenbanksystem führt oft zu neuen Einsatzmöglichkeiten in weiteren Projekten.*

Wir entwickeln neue Anwendungen, die auf den bestehenden Datenpool zugreifen und dadurch erhebliches Einsparpotential für Folgeproduktionen bieten.

## Learn

*Die kontinuierliche Verbesserung der Abläufe, auch über einzelne Projekte hinaus, steht im Mittelpunkt.*

15 Jahre Erfahrung in Konzeption und Design in den verschiedensten Medien und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Prozesse sind kein Widerspruch in einem sich schnell verändernden Markt.

## Kreative Beratung

**Spezialisiert:** Beratung bei Kommunikationsstrategie, Design und Software

**Nah dran:** Wir arbeiten im gesamt D-A-CH Markt – oft auch vor Ort im Unternehmen.

**Neutral:** Wir sind herstellerunabhängig in der Wahl der Softwarelösungen.

## Designprozesse

**Corporate Design**  
**Katalog-Design und Produktion**  
**Crossmedia Lösungen**

**Small is beautiful:** Wir sind ein kleines Team von Experten und gut vernetzt: Full-Service ohne den Overhead einer Designagentur.

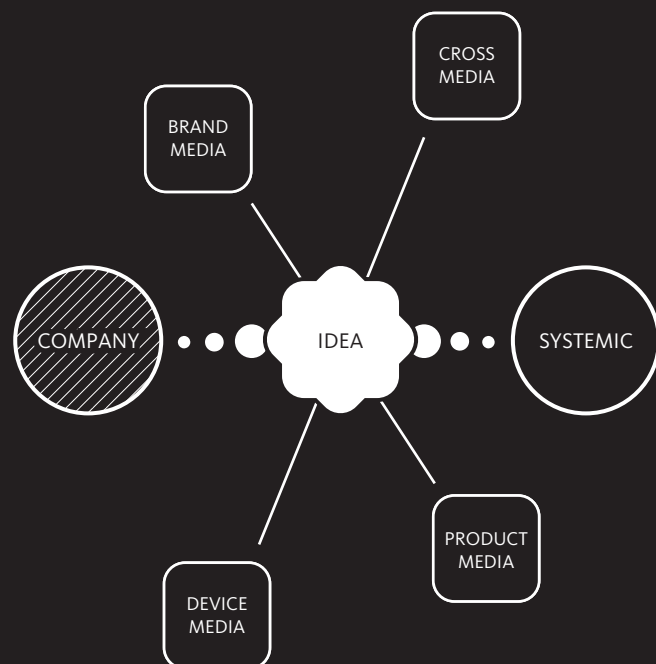
## Softwarelösungen

**Software Entwicklung**  
**Web Entwicklung**  
**System Integration**  
**Seminare und Schulungen**

**Wir sprechen viele Sprachen:**  
Designer, Entwickler, Entscheider

## Referenzen

**Aktion Mensch**  
**ASSA ABLOY AB**  
**BP Deutschland GmbH**  
**Deutsche Post AG**  
**KESO AG**  
**Preclinics GmbH**  
**Procter@Gamble**



**SYSTEMIC**